

Тюмени - 425 !

Тюменские ведомости – с благословения обкома партии, за бутылку водки

Одной из предшественниц нашего издания коллектив газеты «В нашем дворе» считает популярную в конце прошлого века газету «Тюменские ведомости». Неслучайно, когда мы совместно с «Департаментом фотографии и дизайна» (директор Дмитрий Зеленин) работали над книгой «Мое достояние», выпускаемой к юбилею нашего города по заказу Администрации Тюмени, мы постарались включить туда статью про появление в нашем городе флага «желтой прессы». Предлагаем вашему вниманию этот материал в авторской редакции Сергея Ханина:

Газета «Тюменские ведомости» родилась в январе 1990-го года. Как это произошло, лучше всего знает первый редактор газеты, один из ее учредителей Виктор Петрович Логинов. Вот что он вспоминает:

- В конце 80-ых как-то вдруг стали ощущать больше внутренней свободы. Это было время всеобщего раскрепощения, различных корпоративов и вот лучшие умы «Тюменской правды», где мы тогда работали, озадачились в эту пору идеей создания какого-нибудь коммерческого проектика. Написали челобитную в обком партии, нам выдали разрешительную бумагу за подписью тогдашнего первого секретаря товарища Богомякова, где-то этот документ у меня хранится, и мы: пять – семь энтузиастов взялись за выпуск приложения к «Тюменской правде», первый номер которого и вышел в январе 1990-го.

Печатался этот номер по нынешним меркам необычайно долго: около двух месяцев. Печатался в двух местах – в Тюмени и Ялуторовске, так как шел он вне всяких графиков, а страна продолжала еще работать по советским меркам. С типографиями надо было договариваться, чтобы печатать газету во внеурочное время. Были величайшие проблемы с бумагой, со снимками, к тому же на ребят-энтузиастов смотрели уже как на зародышей капитализма, коммерсантов, то есть, косо. Логинов вспоминает: в доме Печати тогда работал верстальщиком Виктор Боярский, который и верстал первые номера «Тюменских ведомостей». Так вот у него была твердая такса: «Номер – пузырь». А водка, надо сказать, в те времена выдавалась по талонам и была для многих, по сути, на вес золота.

Кооператив по выпуску газеты «Тюменские ведомости» назывался «Сигнал». Председателем его выбрали Владимира Комиссарова, который работал тогда в «Тюменке» фотографом.

- Он тогда у нас был самым активным, но против него почему-то выступали некоторые маститые товарищи, - продолжает вспоминать Виктор Логинов, - я буквально «выгрыз» Комиссарова: или он, или никто другой.

Самым, пожалуй, ярким идейным вдохновителем новой газеты был нынешний тюменский писатель Виктор Строгальщиков. Он «пахал» и за художника, и за редактора, и за ответственного секретаря. К лету проект наскучил ему, и Виктор Леонидович двинулся дальше – создавать газету «Тюменские известия».

Первые номера «Тюменских ведомостей» выходили завидным тиражом в 50 тысяч. Стоила газета по тем временам недешево, столько же, сколько и булка хлеба: сначала 15 копеек, затем 20. Несмотря на это, она разлеталась буквально за пару часов. Родители рассылали издание сыновьям в воинские части по всему бывшему Советскому Союзу. Даже многие представители русскоязычного населения из других стран различными путями добывали очередные номера. Газета произвела настоящий фурор. Можно без всякого преувеличения сказать, что она была в своем необычном формате един-

ственной не только в области, но и во всей России. По сути, первый представитель настоящей желтой прессы. Вольная раскрепощенная подача материалов, начиная с фотографий обнаженных девиц и заканчивая заметками чуть ли не запретных, полусекретных тем и буквально шокировала, и вызывала всенародную читательскую преданность и любовь. У газеты были толпы поклонников, немало ярых противников, но, главное, у нее не было равнодушных.

Как не вспомнить первую самую громкую сенсацию «Тюменских ведомостей» - эпопею про сестер Переваловых. Логинов продолжает вспоминать:

- К первому апреля начали думать, чем бы народ удивить. И придумали этих сестер, которые будто бы от войны как ушли в подземелье, так только в начале 90-ых и выбрались наружу. Подобрали фотографию Виктора Галинского, который в свое время делал ее для «Тюменской правды». На фотографии были запечатлены труженицы рыбозавода в поселке Новый Порт, которые в мерзлотнике разделявали рыбу. Текст написал сам Виктор Логинов. Для читателей это была сенсация, для журналистов – первоклассная газетная утка. После выхода в свет номера с этим материалом (никто и не обратил внимания, что вышел он 1 апреля!) телефон в редакции буквально разрывался. Мало того, пришли официальные письма-запросы из каких-то научных сообществ из Японии и Англии.

Писем, кстати, с первых дней в газету приходило по несколько мешков. Этим, видимо, и объяснялось первоначальное отсутствие штатных журналистских кадров. Да и, по сути, учредители сами были журналистами-профессионалами. В какое-то время тогдашний редактор «Тюменской правды» Виктор Горбачев поставил перед ребятами своеобразный ультиматум: или – или. И действительно, работать на два фронта: в еженедельной «Тюменке» и параллельно создавать еженедельник «Тюменские ведомости» становилось все трудней и трудней. Еженедельник набирал обороты, приносил хороший доход и «Тюменские ведомости» отпочковались от своей матушки – «Тюменской правды» в самостоятельную единицу.

Сама редакция превращалась в эту пору в какой-то своеобразный музей. Высвобожденную под нее бывшую бильярдную «Тюменской правды» известный художник-карикатурист Николай Рачков разрисовал в модернистском духе. Стены увешивались атрибутикой советских времен, которую к тому времени уже отовсюду начинали выбрасывать, благодарные читатели, поклонники газеты приносили сюда и старинные иконы, и различные музыкальные инструменты и многое другое, что впоследствии очень кстати пригодились для различных увеселительных акций. Эти акции были своеобразными укрепительными камнями в мостах, что надежно соединяли читателя с газетой: «Башмак-шоу», «Прыг-скок-шоу», «Башка-шоу» и многие другие.

Неугомонный в своей бурной деятельности Комиссаров параллельно развел компанию по выпуску различных брошюр, приложений с различной, пользующейся у населения повышенным спросом информацией. Помнится, издал брошюру на тему беременности. Отпечатанными готовыми листами этой брошюры редакция была буквально завалена до потолка, Комиссаров даже приглашал за денежное вознаграждение каких-то пионеров расклады-

вать эти листы в нужном порядке. Но и после этого они продолжали потом еще долгое время пылиться, пока Логинов в очередной предпраздничный шалман не вышвырнул все это хозяйство с 8-го этажа дома Печати. Листики с информацией о беременности потом находили возле ДК «Нефтяник». Очень большим спросом пользовалась тогда уринотерапия. Приложения на эту тему вытерпели несколько переизданий.

Народный юмор плескался через край на страницах газеты. Постоянно придумывались всяческие новые рубрики, но были и такие незыблемые, как «Мещанские будни», или «Вирши». Народное стихоплетство, кстати, вирши давались без всякой правки, вел сам Логинов, а «Мещанские будни» - своеобразные



анекдоты повседневной жизни придумала его супруга, сотрудник одного из местных радио Валентина Логинова. Газета была настолько популярной, что, как вспоминает один из активных рекламодателей того времени Вера Печеркина, она не могла в нужный срок поставить свою рекламу. Рекламодатели были вынуждены ожидать двух-, трехнедельной очереди. За рекламу нередко в те годы расплачивались бартером, сотрудников газеты приглашали в кафе, рестораны и прочее.

Со временем у газеты сменился генеральный директор, на замену Комиссарову пришел Владимир Корепанов, который и руководил газетой семнадцать лет. Основной костяк оставался прежним: Владимир Шевелев (псевдоним – некто О. Сип), Виктор Егоров (Кузлон Хартли), Виктор Логинов (Степан Парусятников). Нередко присоединялся к творческому процессу и сам директор Корепанов, на страницах газеты его можно было обнаружить под псевдонимом Вальдемар Бендиксон.

В какое-то время в редакцию пришли работать на постоянной основе Артур Кабаневский (в миру Сергей Алексин) и я - Серега Ханин. Работая в неразлучном тандеме, мы придумывали (чаще за граненым стаканом горячительных напитков) акции, которые уже носили несколько провокационный характер. Например, перевоплощались в нищих и шли на центральный тюменский рынок не столько за тем, чтобы узнать, каково живется этим бродягам, сколько – определить градус милосердия наших граждан к бездомным людям. В результате в народе долго жила присказка, которой начинался материал о результатах этой акции: «На рынок вышли два придурка, один был я, другой – Артурка».

Чтобы развеять какой-то древний миф, согласно которому в определенную пятницу раз в году ночью на кладбищах с церковью якобы из могил выходят покойники, мы с Артуром дежурили ночь на Ватутинском кладбище. Чтобы поближе узнать о работе сотрудников правоохранительных органов, корреспонденты также ночью прятались на стволах близстоящих к Центральному УВД деревьев. Ежедневное построение и развод

милиционеров производились как раз под этими деревьями и, когда стражи порядка передернули затворы оружия, направленные в небо, по сути, в кроны деревьев, мы с Артуром чуть не сорвались, чем устроили нешуточный переполох.

А чего стоит легенда о поедании сырой курицы! Суть ее такова: я переложил во время переезда редакции Артуркину курицу в другой холодильник. Артур, хитро скрывавшийся от перетаскивания мебели, после переезда курицы своей не обнаружил и в сердцах выложил свою обиду на страницах газеты, мол, «злостный Ханин за двенадцать укусов съел мою сырую курицу и не поперхнулся». После выхода этого номера в редакцию позвонил поверивший байке студент ТГУ и на полном серьезе заявил, что способен побить «рекорд Ханина»

и съесть сырую курицу за восемь укусов. Мы решили дать ему шанс. Всей редакцией тщательно готовились к церемонии поедания сырой курицы, затем был, естественно, материал в газете – в результате легенда жива среди тюменцев до сих пор.

При всех выходах, сотрудники газеты не забывали и о массовых акциях. В середине 90-х, пожалуй, ни один крупный городской праздник не обходился без ее участия. На празднованиях Дня города корреспонденты газеты устраивали бои на бревне подушками, совместно с «Авторадио» на День Победы одни из первых в городе возвозили на центральную площадь полевую кухню. При этом привлекали к активной деятельности и в акциях, и во всевозможных конкурсах на страницах газеты самих же читателей. Победителей награждали довольно щедро: велосипеды, холодильники, однажды деревенской семье подарили живую корову.

Со временем руководство «Тюменских ведомостей» решило еще взяться и за побочные проекты: выпуск на региональном уровне центральных газет «Труд» и «Комсомольская правда». В связи с этим Виктор Логинов перешел редактировать эти газеты, а на его место пришел его сын Богдан Логинов. Ряды пополнились молодыми силами: Елена Майсюк, Иван Камельских. Последний, кстати, активно взялся за поддержку проведения всевозможных акций чуть ли не в каждый номер. Такой молодецкий порыв, некая самоотверженность не могли ни сказаться на качестве этих акций, но были среди них и «золотые зерна». Особенно те, что несли на себе кроме юмора и некий социальный подтекст. К примеру, поход корреспондента на костылях на последний этаж городской больницы, в которой почему-то долгое время не работал общий лифт. После того, как я, опутанный гипсом, нарочито оступился и пролетел на костылях, будто на санках, все лестничные пролеты, общий лифт в больнице заработал. Или похороны наркомании. В обшарпанный гроб, специально сделанный для газеты заключенными, было уложено чучело наркомании и, по замыслу, должно было быть препровождено с песнями и плясками в последний путь и сожжено где-нибудь в людном месте. Однако идею газеты не разделило руководство города, и чучело сожгли в глухом логоу речки Тюменки.

Много чего интересного можно вспомнить со страниц газеты «Тюменские ведомости», Сегодня она, к сожалению, исчезла из медиа-пространства, но жива память о ней в сердцах благодарных читателей.